

**BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE PROFESIONALES  
PROGRAMA VALPARAISO CIUDAD CREATIVA, SUSTENTABLE E INNOVADORA.  
14- PERD-36855-2**

**ENCARGADO DE COMUNICACIONES**

“Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora” es el Programa Estratégico de Especialización Inteligente promovido por CORFO como una instancia de articulación y acción público-privada para el mejoramiento competitivo de sectores de la Economía Creativa en Valparaíso.

El programa plantea transformar las ventajas comparativas del territorio en ventajas competitivas sostenibles a largo plazo, para lo cual se espera tener un impacto territorial que a corto plazo logre incubar el ecosistema creativo en la ciudad de Valparaíso fortaleciendo a sus actores locales, ampliando a mediano plazo hacia una consolidación y atracción de inversiones sobre el gran Valparaíso, con proyecciones a largo plazo de situar a la región como polo de creatividad e innovación a nivel nacional e internacional, situando a Valparaíso como una ciudad creativa de alcance mundial.

Para su segundo año de implementación, el programa busca sumar al equipo de trabajo un profesional para desempeñarse **como Encargado de Comunicaciones**; quien estará a cargo de la interacción del Programa con su entorno a través del contacto directo, medios de comunicación tradicionales, así como redes sociales, webs, blogs, material audiovisual.

## **1. FUNCIONES Y PERFIL DEL CARGO**

Las **principales funciones** a desarrollar se detallan a continuación:

- Diseñar e implementar un plan de comunicaciones internas y externas para segunda etapa de implementación del Programa.
- Generar contenidos para las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y LinkedIn) del Programa de acuerdo a plan de comunicación establecido.
- Redactar comunicados, minutas de prensa, noticias, artículos, columnas editoriales relacionadas con temáticas vinculadas al desarrollo de la Economía Creativa en Valparaíso, en Chile y el mundo.
- Gestionar la aparición de las mismas en medios comunicacionales como periódicos, revistas, programas de radio.
- Acciones de difusión a las actividades del Programa Valparaíso Creativo y de su gobernanza, de forma presencial y/o a través de los medios de comunicación y redes sociales.
- Dar seguimiento a las comunicaciones del Programa manejando el correo de contacto del Programa.
- Colaborar en la producción de eventos. Esto es: invitaciones, generar nuevos interesados, ampliar base de datos y coordinar con medios locales de donde sea el evento.
- Generación de un reporte mensual de rendimiento del área de comunicaciones.

- Realizar presentaciones, documentos e informes de reporte de avance del plan de trabajo y cumplimiento de indicadores en distintos formatos (Power Point y PDF, principalmente), así como generar presentaciones a partir de la selección de información y/o investigación de datos arrojados por proyecto.
- Cotizar presupuestos para proyectos y realizar los análisis y comparativas correspondientes.

Perfil del Profesional:

- Comunicación verbal y no verbal persuasiva.
- Planificación y organización.
- Autogestión, organización y motivación.
- Proactividad.
- Capacidad de trabajo bajo presión.
- Trabajo en equipo y espíritu colaborativo.
- Capacidad para resolver problemas.
- Capacidad par proponer temas y metas.
- Creatividad e innovación, aplicable a proyectos concretos.
- Flexibilidad.
- Cumplimiento de fechas, metas y horarios.

El cargo requiere:

- Contar con título profesional en carrera afín como por ejemplo: periodismo, relaciones públicas, comunicación, entre otras
- Tener alto conocimiento de social management (y sus herramientas). Necesario conocimiento de Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, principalmente, así como de herramientas de gestión de contenido (tipo Wordpress) y de edición de imagen (tipo Photoshop, Illustrator).
- Debe tener al menos dos años de experiencia en cargos de la misma índole o en agencias de comunicaciones.
- Tener conocimiento de la región y de sus actividades y actores de la Economía Creativa, asociaciones gremiales, instituciones académicas u otras.
- Tener computador personal/portátil para trabajo.

Se ofrece contrato a honorarios.

Sueldo: \$ 640.000 bruto.

Fecha estimada de inicio contrato: 20 de Marzo 2018

## 2. POSTULACION

Los interesados en deben enviar antecedentes digitalizados al correo electrónico [valparaisocreativo@gmail.com](mailto:valparaisocreativo@gmail.com) e **impresos**, en las oficinas de CODESSER ubicadas Condell 1376, Valparaíso, entre los días 6 de Febrero 2018 y 28 de Febrero de 2018, hasta las 12:00 horas.

La postulación será válida sólo si se presentan los antecedentes en digital e impresos dentro del plazo indicado. Los documentos en papel se debe entregar en sobre cerrado, con la siguiente carátula: Postulación Encargado de Comunicaciones Programa Estratégico "VALPARAÍSO CIUDAD CREATIVA SUSTENTABLE E INNOVADORA" Cod. 14PEDR-36855-2. Al reverso del sobre indicar: Nombre- Teléfono y Correo Electrónico del

postulante.

Las postulaciones deberán contener los siguientes antecedentes:

- Antecedentes profesionales “CURRICULUM VITAE” según formato Anexo N°1.
- Carta Motivación máximo 1 plana.
- Fotocopia Cédula Identidad por ambos lados.
- Fotocopia de Certificado de Títulos y Grados y Postítulos
- Documentos que acrediten experiencia: Alguno de los siguientes documentos: boleta de honorario, contratos de trabajo, certificados, entre otros.
- Declaración Jurada Simple debidamente firmada, que dé cuenta que el postulante no incurre en incompatibilidades, según formulario contenido en Anexo N° 2.

### 3. EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación y sus ponderaciones se indican en el cuadro siguiente:

Cada factor será calificado en una escala de notas de 1 a 4, conforme la ponderación señalada, informando las razones o fundamentos tenidos en consideración para el otorgamiento del puntaje asignado.

Criterios de Evaluación	Ponderación
<b>a. Estudios:</b> Universitarios y/o Técnicos, con formación en materias relacionadas con el cargo.	40%
<b>b. Experiencia:</b> Experiencia profesional en áreas relacionadas con el perfil del cargo, en iniciativas de Economía Creativa y/o iniciativas público-privados de Desarrollo Económico Local.	50,00%
<b>c. Habilidades comunicacionales</b>	10,00%

Cada factor será calificado en una escala de notas de 1 a 4, conforme la ponderación señalada, informando las razones o fundamentos tenidos en consideración para el otorgamiento del puntaje asignado.

**a. Estudios Universitarios y/o técnicos (40%):** 1: título técnico; 2: licenciatura de al menos 4 años; 3: Título profesional de pregrado; 4: Título de postgrado.

#### **b. Experiencia Laboral (50%)**

b.1 Haber estado a cargo o trabajado en comunicaciones y/o relaciones públicas en proyectos de economía creativa y/o Desarrollo Económico Local y/o Gestión público-privada (30%): 0 sin experiencia, 1: uno a dos años, 2: tres o cuatro años 3: cuatro a 5 años 4: Más de 6 años.

b.3 Experiencia en la región (10%): 0 sin experiencia, 1: uno a dos años, 2: tres o cuatro



años 3: cuatro a 5 años 4: Más de 6 años.

**c. Habilidades Comunicacionales (10%):**

Carta Motivación (10%) Puntaje 1 a 4. Del siguiente modo: 1: baja coherencia entre el programa y motivaciones del postulante, 2: media coherencia entre el motivaciones del postulante 3: media-alta coherencia entre el programa y postulante 4: alta coherencia entre el programa y postulante.

Las postulaciones serán organizadas por puntaje y se preseleccionará al menos a las 4 mejores puntuaciones, los que serán entrevistados por representantes del programa. La decisión final estará sujeta a la entrevista de trabajo.