

## Preguntas y Respuestas a Solicitudes de Cotización Encuentro Empresarial Valparaíso Creativo

### Solicitud Cotización Stand

**Pregunta:** Hola, tengo algunas dudas sobre el proceso de licitación y los detalles. El presupuesto para los 2 stands son 2.000.000 entre los dos? **R:** Hola, el presupuesto es de referencia, y estamos abiertos a recibir propuestas que lo ideen como un solo espacio, más que dos stands por si solos, como sale en el detalle de la solicitud de cotización. Ofrecer una experiencia para el visitante.

**Pregunta:** Cuánta estructura necesitan tener? **R:** En función de la oferta técnica de la propuesta que dé respuesta a las necesidades expresadas en el detalle de la solicitud de cotización.

**Pregunta:** Cuántos metros cuadrados? **R:** Entre 10 m<sup>2</sup> y 15 m<sup>2</sup> es el espacio que se puede intervenir. Al final del documento adjuntamos la distribución del espacio en el cual se llevará a cabo el encuentro empresarial, y se indica dónde estaría el pabellón con las empresas del sector creativo.

**Pregunta:** Es sólo el diseño decorativo o es todo el stand completo desde paneles, diseño, estructura? **R:** Todo.

**Pregunta:** El stand queda para Valparaíso creativo o lo devuelven? **R:** Una de los aspectos a evaluar será el criterio de sostenibilidad, si se puede reutilizar, si se arriendan, si es utilizado con material reciclado, si es de material que pueda ser reutilizado u otros. Si el stand se puede reutilizar para otra feria por parte de Valparaíso creativo, será un aporte.

**Pregunta:** Las marcas deben estar publicitadas dentro del stand? **R:** Es una opción pero no condición. La marca que cobija a todas las marcas es la de Valparaíso Creativo.

**Pregunta:** ¿va estar encerrado y solo se verá por delante? (3 partes interiores) ¿Visibilidad por alguno de sus lados exteriores?. Para poder proponer paneles que se vean por dentro y/o por fuera. **R:** Adjuntamos Lay out para hacerse la idea de donde está el espacio.

**Pregunta:** Hay alguna altura máxima obligada? o se puede proponer algo que salga de los 2.40m de altura estándar que siempre hay? (Ya que no sé cómo será el lugar). **R:** No tenemos esa información, pero hay libertad de propuesta.

**Pregunta:** En cuanto al desmontar: ¿las estructuras quedarán en la oficina de Valparaíso Creativo, tienen una bodega? o será desechable? **R:** Se responde en preguntas anteriores.

### Solicitud Cotización Regalo corporativo

**Pregunta:** Las dimensiones del regalo corporativo cuáles son? R: A libre elección. Considerar que sea algo que no sea complicado para llevar por parte del visitante

### Solicitud Cotización Catálogo Digital

**Pregunta:** Con respecto a la cotización de catálogo de servicios creativos, la información es poco clara, lo que ustedes necesitan es una web, autoadministrable, con la oferta de servicios creativos de la región o con todas las empresas que participarán en el encuentro empresarial??. Esta web se alojará en el hosting de Valparaíso Creativo como subdominio? R: Es una web autoadministrable, con la oferta de servicios creativos presentes en el encuentro empresarial, con la posibilidad que después del encuentro puedan ir sumándose empresas creativas del territorio. Se alojará en el hosting de Valparaíso Creativo (wordpress) como subdominio. Revisar [www.valparaisocreativo.cl](http://www.valparaisocreativo.cl) y tomar como referencia la Guía Valparaíso Creativo. Tendrá que estar optimizado para móviles y una vez adjudicado se entregará un manual de marcas. Ha de funcionar offline, para poder mostrarlo en el Encuentro Empresarial a los visitantes, en caso que la señal wifi del lugar esté colapsada o caída. Contenidos como Logo, links, descripción, entre otros que permitan la visibilización de las empresas y su oferta de servicios y/o productos.

**Pregunta:** Es posible proponer soluciones que no cumplan todas las condiciones expresadas, especialmente ya que habrá poco tiempo para llevar a cabo el catálogo. R: No hay problema con proponer soluciones diversas (que no cumplan a cabalidad con todas las condiciones expresadas), la importancia será la propuesta técnica, originalidad, presupuesto y coherencia con la página de Valparaíso Creativo.

**Pregunta:** El catálogo digital debe tener qué contenidos? sobre qué temas? R: Es una web autoadministrable, con la oferta de servicios creativos presentes en el encuentro empresarial, con la posibilidad que después del encuentro puedan ir sumándose empresas creativas del territorio. Se alojará en el hosting de Valparaíso Creativo (wordpress) como subdominio. Revisar [www.valparaisocreativo.cl](http://www.valparaisocreativo.cl) y tomar como referencia la Guía Valparaíso Creativo. Tendrá que estar optimizado para móviles y una vez adjudicado se entregará un manual de marcas. Ha de funcionar offline, para poder mostrarlo en el Encuentro Empresarial a los visitantes, en caso que la señal wifi del lugar esté colapsada o caída. Contenidos como Logo, links, descripción, entre otros que permitan la visibilización de las empresas y su oferta de servicios y/o productos.

**Pregunta:** Dice que la propuesta de diseño vale un 30% ¿Esto quiere decir que necesitan el diseño ya listo para la postulación? ¿O es solo una propuesta conceptual de diseño? ¿Qué esperan recibir con Propuesta Técnica y del servicio? No entiendo si quieren que se les envíe una propuesta gráfica o más bien conceptual de lo que se les puede ofrecer R: Se espera recibir una propuesta de diseño (no



acabado), con aquellos elementos que permita ser evaluado en función de los criterios y detalle del servicio requerido en documento “solicitud cotización servicios creativos: catálogo digital”.

### **Solicitud Cotización Videos promocionales**

**Pregunta:** Hola, luego de leer la solicitud, quería consultar sobre los tiempos de realización, ¿Cuántas serían las jornadas de rodaje? **R:** En función de cada oferta y lo que propongan para cumplir con los tiempos, productos solicitados y presupuesto.

**Pregunta:** ¿Cuál o cual(es) serían la(s) locación(es)? **R:** En Valparaíso, según la propuesta presentada y en espacios que den cuenta del sector creativo (personas, empresas, procesos, otros). Es importante presentarlo con la visión de “Valparaíso Ciudad Creativa”

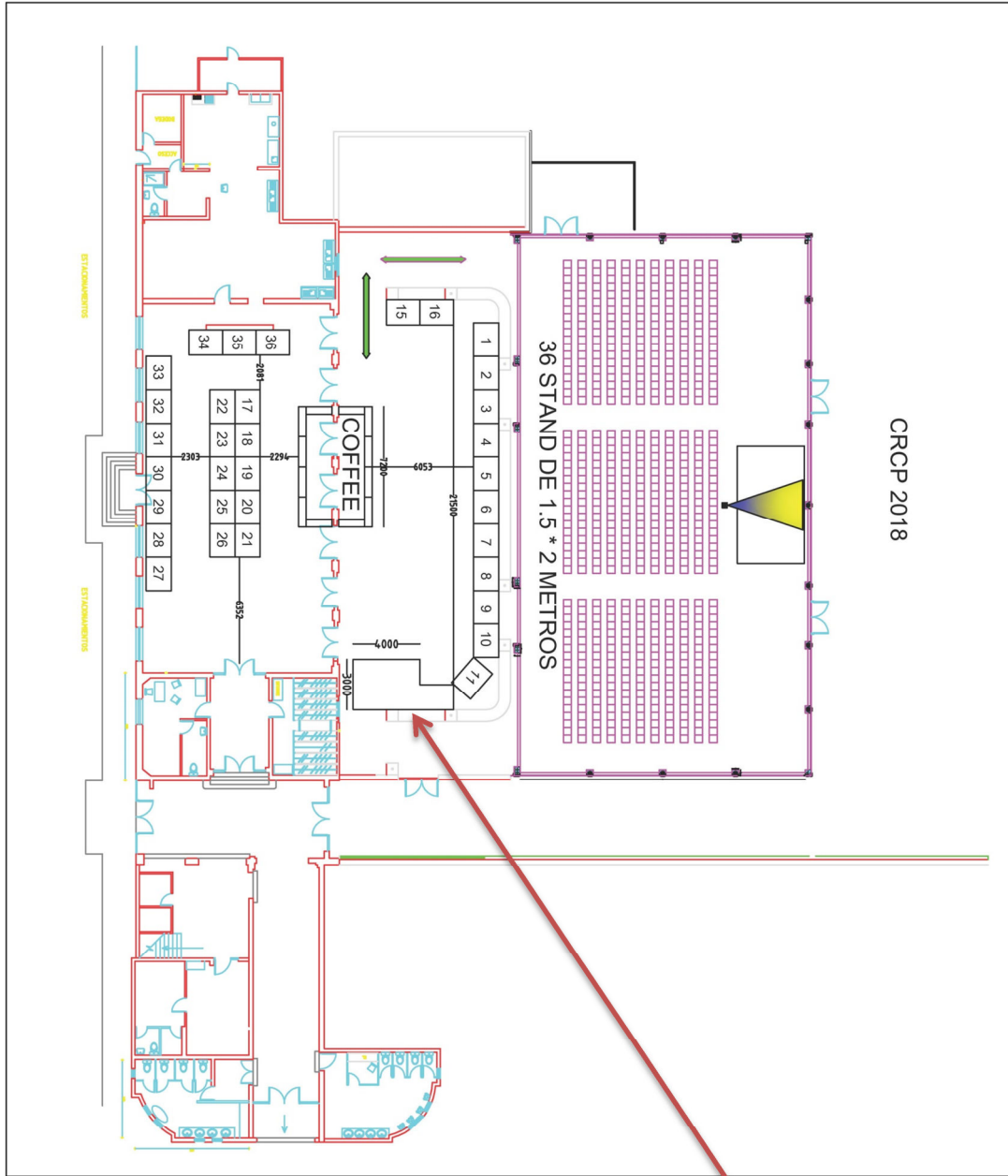
**Pregunta:** Queda claro lo que se debe grabar, pero no mucho el cuándo, puesto que se habla de cápsulas promocionales por tanto ¿Estas son para publicitar el Encuentro "Inspira"? **R:** Las cápsulas son videos promocionales cortos, estilo spot (60 segundos app), que se mostrarán en el encuentro empresarial y se utilizarán en otras instancias para promocionar el sector creativo de Valparaíso, no para promocionar ni grabar el encuentro empresarial. Una de las cápsulas es para promocionar los diversos sectores creativos, otra de soluciones tecnológicas que desde el sector creativo se desarrollan, y el tercero a promocionar Valparaíso como ciudad musical.

**Pregunta:** El contenido de videos cápsula en relación a qué es? **R:** Se contesta en preguntas anteriores

**Pregunta:** Las fotos y banco de fotos sobre qué? temas? **R:** Relacionado al proceso de producción audiovisual de los videos promocionales.

**Pregunta:** Hola! tengo dudas con respecto a las cápsulas. ¿Qué quieren mostrar realmente? Las cápsulas se van a mostrar en el encuentro o quieren grabar el evento? ¿Cuál es el objetivo final de los videos? ¿Promocionar qué? ¿Valparaíso creativo? ¿Valparaíso general? etc. ¡Saludos! **R:** Se contesta en preguntas anteriores

**LAY OUT ENCUESTRO EMPRESARIAL.**



**Espacio disponible para pabellón servicios creativos Valparaíso Creativo**