



## **SOLICITUD COTIZACION SERVICIOS CREATIVOS: VIDEOS PROMOCIONALES**

### **1. PRESENTACIÓN**

“Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora” es el programa estratégico de especialización inteligente promovido por CORFO como una instancia de articulación y acción público-privada para el mejoramiento competitivo de sectores de la Economía Creativa en Valparaíso.

Bajo este escenario, los invitamos a **enviar una cotización** y su propuesta para proveer los servicios descritos a continuación, los que ser evaluadas por el Programa Valparaíso Creativo, que seleccionará aquella que mejor se adapte a los requisitos para llevar a cabo la realización del encargo.

### **2. OBJETIVOS DEL LLAMADO**

En el marco de la 22º Edición del Encuentro Empresarial, organizado por la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso, el Programa Valparaíso Creativo habilitará un espacio de exhibición de la oferta de empresas creativas locales de distintos sectores creativos como lo son: diseño de producto, diseño gráfico, publicitario y marketing, música audiovisual, videojuegos y soluciones tecnológicas.

El evento, que este año lleva por nombre “Inspira” se realizará el 6 y 7 de Junio en el Espacio Sporting en Viña del Mar, es considerado como el evento empresarial más importante de la región y contará con importantes expositores nacionales e internacionales en materias relacionadas con Economía, Valor Compartido, Innovación, Emprendimiento, Turismo, Desarrollo Sostenible y Transformación Digital. El Encuentro Empresarial, contempla además la realización de talleres, actividades de networking y ruedas de negocios, transformándose así en un espacio clave para el entramado empresarial de la región.

### **3. SERVICIOS A CONTRATAR: VIDEOS PROMOCIONALES**

#### **a. En qué consiste el servicio:**

- i. Elaboración de videos promocionales para el programa de Valparaíso Creativo, que den cuenta de Valparaíso como ciudad creativa, turística y patrimonial. Las temáticas de las cápsulas son:
  1. Servicios creativos.
  2. Soluciones Tecnológicas.
  3. Valparaíso Ciudad Musical.
- ii. Los videos consisten en 3 cápsulas promocionales en formato HD de entre 60 y 90 segundos. Incluye:
  1. Pre Producción: Elaboración, revisión, corrección y aprobación de Guión y/o escaleta.
  2. Post Producción: Montaje de los videos. El material debe ser elaborado para mostrarse en soporte web, redes sociales,



placements publicitarios y televisión. Este producto deben incluir: Grabación en formato Video HD. Sonido directo. Sonorización y mezcla. Edición y montaje. Sobreimpresiones con efecto. Locución. Animación 2D para logo. Los videos deben ser entregados en masters con el siguiente formato:

3. HD 1920 x 1080, codec de video H264, formato avi y/o mp4, 16:9. Sin gráfica ni subtítulos. Video 25Mbps CBR (Constant Bit Rate) a 30fps o 23,976fps / Audio: AAC 320kbps, 48khz, estéreo
  4. HQ HD 1920x1080 codec de video H264, formato avi y/o mp4. Video / 16Mbps VBR (Variable Bit Rate) a 30fps o 23,976fps. Audio: AAC 320kbps, 48khz, estéreo. Con gráficas y con una versión subtitulada en español y otra en inglés.
  5. Fotografías promocionales de alta resolución con temática de servicios creativos (realizadas durante la sesión de grabación de las cápsulas). (Paquete de 30 fotografías). Se solicita un set de fotografías (24) del proceso de registro de los videos mencionados anteriormente con el objetivo de contar con un banco de fotos y material para difusión.
- b. **Tiempo de ejecución:** 14 días desde la adjudicación de la oferta.
- c. **Presupuesto referencial por cápsula:** \$1.000.000.- pesos
- d. **Criterios de evaluación:**
- i. Propuesta económica: 40%
  - ii. Experiencia (portafolio): 30%
  - iii. Pertinencia con línea editorial de Valparaíso Creativo:30%
- e. **Documentación requerida:**
- i. Podrán participar y presentar ofertas personas jurídicas, o personas naturales que tributen en primera o segunda categoría, las cuales deben acreditar experiencia en el ámbito, presentando los antecedentes requeridos en estas bases.
  - ii. Las postulaciones deberán contener los siguientes antecedentes:
    - i. Rut de la Empresa o Persona Natural.
    - ii. Propuesta Técnica y del servicio.
    - iii. Portafolio con trabajos con referencia al encargo.
    - iv. Propuesta económica.

Durante el desarrollo del proceso, el equipo actuará como contraparte, donde se realizarán la evaluación y validación del producto/servicio, entregando comentarios y sugerencias que deberán ser incorporados al material, de ser necesario. Cabe destacar que durante el desarrollo de los productos se realizarán reuniones de avance y de coordinación del trabajo.

Los postulantes podrán formular consultas sobre los requerimientos, a través de un correo electrónico dirigido al encargado del proceso de licitación a: [hola@valparaisocreativo.cl](mailto:hola@valparaisocreativo.cl).



Las consultas pueden realizarse hasta el día **17 de mayo de 2018, hasta las 18:00 horas**. Las respuestas a dichas consultas se enviarán por correo electrónico hasta el día **18 de mayo de 2018, hasta las 18.00 horas**.

Se recibirán propuestas hasta el día **21 de mayo a las 23:59 hrs.**

Indicar en asunto de Correo electrónico: Cotización videos promocionales EE.