



SOLICITUD DE COTIZACIÓN:

Términos de Referencia:

Mapeo Caracterización Oferta Cultural y Creativa en Medios Digitales.

Valparaíso: Polo de formación de creativos y su dinámica de oferta cultural.

1. ANTECEDENTES

“Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora” es el programa estratégico de especialización inteligente promovido por CORFO como una instancia de articulación y acción público-privada para el mejoramiento competitivo de sectores de la Economía Creativa en Valparaíso.

La Economía Creativa (EC), es un sector estratégico que vincula actividades que interrelacionan economía, tecnología, conocimiento y cultura, destacando su importancia para la innovación, así como inclusión social, diversidad cultural y desarrollo humano y fortalecimiento del tejido urbano. El Consejo Nacional para la Innovación y la Competitividad define a la EC como uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en los próximos 10 años.

El programa plantea transformar las ventajas comparativas del territorio en ventajas competitivas sostenibles a largo plazo, para lo cual se espera tener un impacto territorial que a corto plazo logre incubar el ecosistema creativo en la ciudad de Valparaíso fortaleciendo a sus actores locales, ampliando a mediano plazo hacia una consolidación y atracción de inversiones sobre el gran Valparaíso, con proyecciones a largo plazo de situar a la región como polo de creatividad e innovación a nivel nacional e internacional, situando a Valparaíso como una ciudad creativa de alcance mundial.

En este contexto, se considera importante el levantamiento de datos de la industria creativa a través de fuentes alternativas, no presenciales, de bases de datos de primera fuentes, redes sociales u otros, que permita la obtención de información que complemente los datos oficiales existentes, y de esta forma mapear diferentes aristas del sector creativo. Considerando la informalidad que presenta el sector, y la creciente relevancia de los medios digitales en la difusión e intercambios que se realizan en éste, nos permitirá tener un gran acercamiento a lo que está sucediendo en este escenario.

Considerando lo anterior, el programa Valparaíso Creativo invita a enviar una propuesta para proveer los servicios que se describen a continuación.



2. OBJETIVO CONSULTORÍA

Mapear el escenario formativo y de espectáculos creativos/artísticos en cuanto a la oferta en Valparaíso. Período de tiempo a abarcar, al menos 1 año. Se valorará aquellas propuestas que abarquen un período de tiempo mayor al solicitado.

Objetivo específico 1: Mapear la oferta local de **formación no reglada**, entendiéndose ésta como cursos, talleres u otros no conducentes a certificaciones formales ni grados académicos, dictados por organismos de distintos tipos en la ciudad (privados, públicos, ONG's, fundaciones, corporaciones, asociaciones, colectivos, etc.)

- **¿Qué nos interesa?** Contar con información sistematizada sobre temas como por ejemplo: oferta, espacios y organizaciones, áreas de estudio, precios, estacionalidades. Del formato cursos y/o talleres que incluya las diferentes disciplinas: Circo, danza, teatro, poesía, música, canto, instrumentos musicales, artes visuales, pintura, fotografía, editorial, empastado, literatura, escultura, grabado, ilustración, animación, audiovisual, artesanía, gastronomía, entre otros. Cantidad de cursos, tipologías, formatos (online, presencial), fechas. Lugares donde se desarrollan, geolocalización.

Objetivo específico 2: Mapear la oferta local de actividades y **espectáculos artísticos/culturales**, entendiéndose ésta como los espectáculos, funciones o actividades del estilo, que conforman la oferta cultural de la ciudad, producidos por organismos de distintos tipos en la ciudad (privados, públicos, ONG's, fundaciones, corporaciones, asociaciones, colectivos, etc.).

- **¿Qué nos interesa?** Contar con información sistematizada sobre temas como: oferta y espacios en los cuales se desarrolla la actividad cultural y creativa en Valparaíso. Del formato funciones y/o espectáculos, estacionalidad, precios, y que incluya las diferentes disciplinas: Circo, danza, teatro, poesía, música, canto, instrumentos musicales, artes visuales, pintura, fotografía, editorial, empastado, literatura, escultura, grabado, ilustración, animación, audiovisual, artesanía, gastronomía, entre otros. Cantidad de actividades por disciplina, tipologías, formatos, fechas. Lugares donde se desarrollan, geolocalización.

3. CONTENIDOS DE LA PROPUESTA Y COTIZACIÓN

Se espera que los interesados, entreguen una Propuesta Técnica en la que describan qué se mapeará, cómo se abordará el objetivo del encargo, cuáles serán las herramientas e instrumentos que se utilizarán, cuáles serán las fuentes de información, entre otras para llevar a cabo el estudio. Debe exponer de manera clara y concisa el perfil del proyecto, que ha de incluir al menos lo siguiente:

- Objetivo(s)
- Metodología
- Fuentes de información a mapear



- Resultados esperados
- Plan de trabajo y Carta Gantt consistente con los objetivos y resultados a lograr.
- Equipo de trabajo.
- Presupuesto servicio de consultoría.

4. PRESUPUESTO REFERENCIAL

El presupuesto referencial es de \$2.000.000.- pesos chilenos, impuestos incluidos.

5. RESULTADOS ESPERADOS CONSULTORÍA

- Informe que debe incluir al menos:
 - Objetivos
 - Metodología utilizada, indicando instrumentos de levantamiento de información y fuentes de datos utilizadas.
 - Resultados y conclusiones de la sistematización.
 - Gráficas, diagramas, infografías u otros que sinteticen los resultados
 - Propuesta metodológica que oriente un proceso de actualización de los resultados de manera sistemática, con la finalidad de medir variaciones en el tiempo.
- Presentación de resultados
 - 1 Presentación por definir con proponente al equipo de Valparaíso creativo, o ampliado a actores interesados y atingentes a toma de decisiones de la temática de Estudio.

6. ENTREGABLES

- 1 Informe y su presentación: 45 días desde firmado el contrato.
- Formato entrega producto final
 - Archivo digital en Google docs, word o similar y pdf.
 - 3 copias físicas anilladas (o formato similar).
 - Presentación ppt.

7. HONORARIOS

El 100% de los honorarios serán pagados contra entrega de informe final, factura o boleta de honorarios y aprobación del mismo.

8. PLAZO DE LA CONSULTORÍA

El plazo máximo para el desarrollo de la consultoría será de 45 días a partir de la firma del contrato.



9. DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Podrán participar y presentar cotizaciones personas jurídicas, o personas naturales que tributen en primera o segunda categoría, las cuales deben acreditar experiencia en el ámbito, presentando los siguientes antecedentes:

- Copia del Rut de la Empresa o Persona Natural
- Currículum vitae del proponente / Brochure / página Web, etc.
- Propuesta técnica y económica.

10. EVALUACIÓN

Las propuestas serán evaluadas por el Programa Valparaíso Creativo, que seleccionará en función de la experiencia del oferente (30%), la calidad de la propuesta técnica (50%) y el precio ofertado (20%).

11. CONTRAPARTE TÉCNICA

La contraparte técnica del estudio estará compuesta por Valparaíso Creativo.

12. CONSULTAS

Escribir a hola@valparaisocreativo.cl

13. FECHAS:

- Se responderán preguntas y consultas hasta el día 14 de septiembre del 2018 a las 12:00 hrs.
- Se recibirán propuestas hasta el 23 de septiembre del 2018.
- Se evaluarán las propuestas y comunicará la selección el 24 de septiembre de 2018.
- Se comenzará la consultoría el día 25 de septiembre 2018.
- Entrega informe final: 5 noviembre 2018.
- Observaciones y ajustes: 5-8 noviembre 2018.
- Finalización consultoría: 9 de noviembre 2018.