



## **SOLICITUD DE COTIZACIÓN:**

### **Términos de Referencia:**

## **Mapeo Sector Musical en Valparaíso en Medios Digitales.**

### **1. ANTECEDENTES**

“Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora” es el programa estratégico de especialización inteligente promovido por CORFO como una instancia de articulación y acción público-privada para el mejoramiento competitivo de sectores de la Economía Creativa en Valparaíso.

La Economía Creativa (EC), es un sector estratégico que vincula actividades que interrelacionan economía, tecnología, conocimiento y cultura, destacando su importancia para la innovación, así como inclusión social, diversidad cultural y desarrollo humano y fortalecimiento del tejido urbano. El Consejo Nacional para la Innovación y la Competitividad define a la EC como uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en los próximos 10 años.

El programa plantea transformar las ventajas comparativas del territorio en ventajas competitivas sostenibles a largo plazo, para lo cual se espera tener un impacto territorial que a corto plazo logre incubar el ecosistema creativo en la ciudad de Valparaíso fortaleciendo a sus actores locales, ampliando a mediano plazo hacia una consolidación y atracción de inversiones sobre el gran Valparaíso, con proyecciones a largo plazo de situar a la región como polo de creatividad e innovación a nivel nacional e internacional, situando a Valparaíso como una ciudad creativa de alcance mundial.

En este contexto, se considera importante el levantamiento de datos de la industria creativa a través de fuentes alternativas, no presenciales, de bases de datos de primera fuentes, redes sociales u otros, que permita la obtención de información que complemente los datos oficiales existentes, y de esta forma mapear diferentes aristas del sector creativo. Considerando la informalidad que presenta el sector, y la creciente relevancia de los medios digitales en la difusión e intercambios que se realizan en éste, nos permitirá tener un gran acercamiento a lo que está sucediendo en este escenario.

Considerando lo anterior, el programa Valparaíso Creativo invita a enviar una propuesta para proveer los servicios que se describen a continuación.



## **2. OBJETIVO CONSULTORÍA**

Mapear el escenario musical de Valparaíso en las redes sociales, en cuanto a una caracterización de la oferta y preferencias de la demanda que permitan identificar las tendencias del sector musical de la ciudad, en cuanto a espacios, eventos, y artistas; así como también el vínculo con desplazamiento de asistentes a eventos masivos culturales. Período de tiempo a abarcar, al menos 1 año.

**¿Qué nos interesa?** Contar con información sistematizada de la oferta y la demanda del sector musical existente en las redes sociales que incluya por ejemplo: caracterización cualitativa y cuantitativa en cuanto a lugares, bares, pubs, o espacios de referencia en su oferta de música en vivo, georeferenciados. Nombres de músicos, bandas y/o solistas de referencia del territorio en las redes sociales, cantidad de espectáculos y eventos musicales presentes en las redes sociales. Del mismo modo información sistematizada de las opiniones y preferencias de la demanda, influencers, flujo de desplazamiento de los asistentes a eventos masivos musicales, etc.

## **3. CONTENIDOS DE LA PROPUESTA Y COTIZACIÓN**

Se espera que los interesados, entreguen una Propuesta Técnica en la que describan qué se mapeará, cómo se abordará el objetivo del encargo, cuáles serán las herramientas e instrumentos que se utilizarán, cuáles serán las fuentes de información, entre otras para llevar a cabo el estudio. Debe exponer de manera clara y concisa el perfil del proyecto, que ha de incluir al menos lo siguiente:

- Objetivo(s)
- Metodología y fuentes de información a mapear
- Resultados esperados
- Plan de trabajo y Carta Gantt consistente con los objetivos y resultados a lograr.
- Equipo de trabajo.
- Presupuesto servicio de consultoría.

## **4. PRESUPUESTO REFERENCIAL**

El presupuesto referencial es de \$4.000.000.- pesos chilenos, impuestos incluidos.

## **5. RESULTADOS ESPERADOS CONSULTORÍA**

Informe que debe incluir al menos:

- Objetivos
- Metodología utilizada, indicando instrumentos de levantamiento de información y fuentes de datos utilizadas.
- Resultados y conclusiones de la sistematización.
- Gráficas, diagramas, infografías u otros que sinteticen los resultados
- Propuesta metodológica que oriente un proceso de actualización de los resultados de manera sistemática, con la finalidad de medir variaciones en el tiempo.

Presentación de resultados

- 1 Presentación por definir con proponente al equipo de Valparaíso creativo, o ampliado a actores interesados y atingentes a toma de decisiones de la temática de Estudio.



## **6. ENTREGABLES**

1 Informe y su presentación: 45 días desde firmado el contrato.

Formato entrega producto final

- Archivo digital en Google docs, word o similar y pdf.
- 3 copias físicas anilladas (o formato similar).
- Presentación ppt.

## **7. HONORARIOS**

El 100% de los honorarios serán pagados contra entrega de informe final, factura o boleta de honorarios y aprobación del mismo.

## **8. PLAZO DE LA CONSULTORÍA**

El plazo máximo para el desarrollo de la consultoría será de 45 días a partir de la firma del contrato.

## **9. DOCUMENTACIÓN REQUERIDA**

Podrán participar y presentar cotizaciones personas jurídicas, o personas naturales que tributen en primera o segunda categoría, las cuales deben acreditar experiencia en el ámbito, presentando los siguientes antecedentes:

- Copia del Rut de la Empresa o Persona Natural
- Currículum vitae del proponente / Brochure / página Web, etc.
- Propuesta técnica y económica

## **10. EVALUACIÓN**

Las propuestas serán evaluadas por el Programa Valparaíso Creativo, que seleccionará en función de la experiencia del oferente (30%), la calidad de la propuesta técnica (50%) y el precio ofertado (20%).

## **11. CONTRAPARTE TÉCNICA**

La contraparte técnica del estudio estará compuesta por Valparaíso Creativo.

## **12. CONSULTAS**

Escribir a [hola@valparaisocreativo.cl](mailto:hola@valparaisocreativo.cl)

## **13. FECHAS:**

- Se responderán preguntas y consultas hasta el día 14 de septiembre del 2018 a las 12:00 hrs.
- Se recibirán propuestas hasta el 23 de septiembre del 2018.
- Se evaluarán las propuestas y comunicará la selección el 24 de septiembre de 2018.
- Se comenzará la consultoría el día 25 de septiembre 2018.
- Entrega informe final: 5 noviembre 2018.
- Observaciones y ajustes: 5-8 noviembre 2018.
- Finalización consultoría: 9 de noviembre 2018.