



BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MURALISMO E INTERVENCIÓN URBANA EN CUATRO ESPACIOS DE LA CIUDAD PARA EL PROYECTO “VALPARAÍSO CIUDAD CREATIVA SUSTENTABLE E INNOVADORA” COD 14PEDR-36855-2.

1. ANTECEDENTES

“Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora” es el programa estratégico de especialización inteligente promovido por CORFO como una instancia de articulación y acción público-privada para el mejoramiento competitivo de sectores de la Economía Creativa en Valparaíso.

La Economía Creativa (EC), es un sector estratégico que vincula actividades que interrelacionan economía, tecnología, conocimiento y cultura, destacando su importancia para la innovación, así como inclusión social, diversidad cultural y desarrollo humano y fortalecimiento del tejido urbano. El Consejo Nacional para la Innovación y la Competitividad define a la EC como uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en los próximos 10 años.

El programa plantea transformar las ventajas comparativas del territorio en ventajas competitivas sostenibles a largo plazo, para lo cual se espera tener un impacto territorial que a corto plazo logre incubar el ecosistema creativo en la ciudad de Valparaíso fortaleciendo a sus actores locales, ampliando a mediano plazo hacia una consolidación y atracción de inversiones sobre el gran Valparaíso, con proyecciones a largo plazo de situar a la región como polo de creatividad e innovación a nivel nacional e internacional, situando a Valparaíso como una ciudad creativa de alcance mundial.

Considerando lo anterior, el programa Valparaíso Creativo invita a enviar una propuesta para proveer los servicios que se describen a continuación.

2. OBJETIVO DEL SERVICIO DE MURALISMO E INTERVENCIÓN URBANA

Se requiere contratar los servicios de Muralismo y Arte Urbano para intervenir diferentes espacios de la ciudad de Valparaíso y de las estaciones de Metro de la red de Merval, que conecta Valparaíso con la zona interior de la región.

El objetivo es contribuir a potenciar el turismo cultural y creativo de la región de Valparaíso, generando rutas y recorridos por barrios de la ciudad, incorporando temáticas alusivas a las fortalezas de Valparaíso. Una de ellas es la declaratoria por parte de la UNESCO de Ciudad Musical, otra fortaleza es el desarrollo vitivinícola del valle de Casablanca, a lo cual se suma la particular forma de vida de los habitantes de Valparaíso siempre vinculada a la creación artística.



3. REQUERIMIENTOS

Para la correcta implementación del servicio, se requiere contar con un equipo de cuatro (4) artistas urbanos, muralistas y /o diseñadores, con experiencia en la realización de intervenciones urbanas de gran envergadura.

Igualmente se deben gestionar los permisos y generar las coordinaciones para el uso de los muros y espacios a intervenir.

Como parte de las intervenciones y a fin de generar vínculos y redes con la comunidad creativa, se debe considerar dentro del servicio la generación de dos charlas sobre los siguientes temas:

- Arte Urbano y Diseño
- Gestión cultural

Las temáticas de los murales deben considerar los siguientes tópicos:

- Valparaíso Ciudad Musical
- Viñas de la zona
- Habitantes de Valparaíso

A fin de dar visibilidad a los productos generados (murales), se requiere la realización de un registro fotográfico y audiovisual del proceso de ejecución de las propuestas.

4. CONTENIDOS DE LA PROPUESTA Y COTIZACIÓN

Se espera que los interesados, entreguen una Propuesta en la que se dé a conocer el equipo de trabajo, el calendario de desarrollo y el día de entrega de los murales finalizados. La propuesta debe exponer de manera clara y concisa cómo se abordará el objetivo del encargo y cuáles serán las características del mismo.

Debe incluir al menos lo siguiente:

- Objetivo(s)
- Plan de Trabajo
- Calendario de entrega
- Propuesta de artistas visuales /diseñadores
- Propuesta de espacios a intervenir



5. ENTREGABLES

- Cuatro murales insertos en la ciudad de Valparaíso
- Un informe final de gestión de lo ejecutado, impreso y anillado

6. REQUISITOS DEL EQUIPO PROFESIONAL

Podrán participar y presentar ofertas personas jurídicas y/o naturales, quienes deben acreditar experiencia en:

- Arte urbano, diseño y muralismo
- Gestión cultural y producción

Las postulaciones deben contener los siguientes antecedentes:

- Propuesta del servicio.
- Curriculum Vitae de los miembros del equipo de trabajo
- Fotocopia cédula identidad del profesional y/o equipo de trabajo.

Se deberán presentar antecedentes digitales al correo valparaisocreativo@gmail.com, entre los días 20 y 26 de octubre de 2020 hasta las 12:00 horas del último día del plazo. La postulación se debe enviar con el siguiente título en el cuerpo del correo electrónico: SERVICIO DE MURALISMO E INTERVENCIÓN.

7. EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación y sus ponderaciones se indican en el cuadro siguiente:

Propuesta y Plan de Trabajo	50%
Experiencia y Pertinencia del Proveedor	40%
Experiencia en la Región de Valparaíso	10%

Para calificar cada postulación se asignará una escala de puntaje de 1 a 5, de acuerdo a los siguientes criterios:

ÁMBITO	CRITERIO	PUNTAJE
--------	----------	---------

PROPUESTA TÉCNICA Y PLAN DE TRABAJO	Sobresaliente: Existe una propuesta de valor agregado. Presenta detalle en los productos a entregar, planificación y forma de entrega de los servicios, recursos asociados y planificación de actividades pertinentes.	5
	Satisfactorio: Presenta una propuesta detallada, mencionando productos, etapas y calendarización del trabajo.	4
	Suficiente: Presenta una propuesta general de las actividades y productos a entregar.	3
	Propuesta Insuficiente: No incluye una propuesta completa y acorde a lo solicitado.	2
	No presenta	1
EXPERIENCIA Y PERTINENCIA DEL PROVEEDOR	Sobresaliente: Profesional/empresa acorde, respalda experiencia en el área superior a cinco años. Además de contar con un perfil acorde del proyecto.	5
	Satisfactorio: Profesional/acorde, respalda experiencia en el área superior a tres años. Además de contar con un perfil acorde del proyecto.	4
	Suficiente: Profesional/empresa acorde, respalda experiencia en el área menor a tres años.	3
	Insuficiente: Profesional/empresa acorde, pero sin experiencia.	2
	No presenta	1
EXPERIENCIA EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO	La empresa o persona natural ha desarrollado su trabajo y experiencia principalmente en la región de Valparaíso, teniendo más de 16 proyectos realizados.	5
	La empresa o persona natural presenta experiencia laboral o proyectos realizados en la Región de Valparaíso con un número entre 11 y 15.	4



	La empresa o persona natural presenta experiencia laboral o proyectos realizados en la Región de Valparaíso con un número entre 6 y 10.	3
	La empresa o persona natural presenta experiencia laboral y proyectos realizados en la Región de Valparaíso, con un número menor a 5.	2
	La empresa o persona natural no presenta experiencia laboral o proyectos realizados en la Región de Valparaíso.	1

De la evaluación resultante, se elaborará un acta que será suscrita por todos los integrantes del comité de evaluación. Dicha acta dará cuenta de la evaluación de los postulantes e indicará a qué postulante se sugiere adjudicar el llamado, o en su caso se propondrá declarar desierto el proceso. En caso que corresponda, también se deberá dejar constancia en el acta de las ofertas que no fueron evaluadas por encontrarse fuera de bases.

8. PLAZO Y HONORARIOS

El contrato establecerá un plazo máximo para el desarrollo del servicio de muralismo e intervención urbana hasta el 10 de diciembre de 2020.

El monto referencial para el presente servicio es de \$2.000.000 impuesto incluido.

Los pagos se realizarán en dos cuotas contra entrega de factura o boletas de honorarios, entrega de servicios, productos esperados e informe aprobado.

9. CONSULTAS Y ACLARACIONES

Los postulantes podrán formular consultas a las Bases, a través de un correo electrónico dirigido a: **valparaisocreativo@gmail.com**