**BASES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE “CAMPAÑA COMUNICACIONAL” PARA EL PROYECTO “VALPARAÍSO CIUDAD CREATIVA SUSTENTABLE E INNOVADORA” COD 14PEDR-36855-5.**

1. **ANTECEDENTES**

“Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora” es el programa estratégico de especialización inteligente promovido por CORFO como una instancia de articulación y acción público-privada para el mejoramiento competitivo de sectores de la Economía Creativa en Valparaíso.

La Economía Creativa (EC), es un sector estratégico que vincula actividades que interrelacionan economía, tecnología, conocimiento y cultura, destacando su importancia para la innovación, así como inclusión social, diversidad cultural y desarrollo humano y fortalecimiento del tejido urbano. El Consejo Nacional para la Innovación y la Competitividad define a la EC como uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en los próximos 10 años.

El programa plantea transformar las ventajas comparativas del territorio en ventajas competitivas sostenibles a largo plazo, para lo cual se espera tener un impacto territorial que a corto plazo logre incubar el ecosistema creativo en la ciudad de Valparaíso fortaleciendo a sus actores locales, ampliando a mediano plazo hacia una consolidación y atracción de inversiones sobre el gran Valparaíso, con proyecciones a largo plazo de situar a la región como polo de creatividad e innovación a nivel nacional e internacional, situando a Valparaíso como una ciudad creativa de alcance mundial.

Considerando lo anterior, el programa Valparaíso Creativo invita a enviar una propuesta para proveer los servicios que se describen a continuación.

1. **OBJETIVO SERVICIO DE ASESORÍA DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL PARA VALPARAÍSO CREATIVO**

Se requiere contratar los servicios de asesoría para la implementación de una campaña comunicacional que considere un plan de medios en distintos canales de comunicación y medios publicitarios digitales.

El objetico es dar a conocer, posicionar y poner en valor la labor del Programa Estratégico Regional Valparaíso Creativo, sus diferentes contenidos y el impacto en sus usuarios.

Para la correcta implementación del servicio, se requiere cumplir a cabalidad con los siguientes requerimientos:

* Co-diseño de una estrategia de mensajes para la ejecución de campañas y creación de secciones; definición de ideas fuerza y mensajes clave para la difusión y viralización
* Elaboración de segmentos de contenidos patrocinados por Valparaíso Creativo que incluya secciones exclusivas con contenidos sobre economía creativa; branding de todas las piezas gráficas con identidad de marca de Valparaíso Creativo
* Desarrollo y ejecución de campañas publicitarias en rrss para viralizar los contenidos (secciones y segmentos) creados en el marco de la campaña comunicacional
* Ejecución de la campaña comunicacional en distintos canales de información y comunicación.

1. **CONTENIDOS DE LA PROPUESTA Y COTIZACIÓN**

Se espera que las y los interesados, entreguen una Propuesta en la que se dé a conocer el plan de trabajo, el calendario de desarrollo y el día de entrega de los productos terminados. La propuesta debe exponer de manera clara y concisa cómo se abordará el objetivo del encargo y cuáles serán las características del mismo.

Debe incluir al menos lo siguiente:

* Objetivo(s)
* Plan de Trabajo
* Carta gantt
* Copia/foto del rut en caso de persona natural
* Rut empresa en el caso de persona jurídica y documento que lo respalde (e-RUT, certificado de estatutos, otro); copia/foto cédula de identidad representante legal

1. **ENTREGABLES**

* Un informe impreso y anillado, con lo ejecutado por la asesoría comunicacional, sus resultados, canales de difusión, métricas y presencia del programa en plataformas y un pendrive con el informe en digital

1. **REQUISITOS DEL OFERENTE**

Podrán participar y presentar ofertas personas jurídicas y/o naturales, quienes deben acreditar experiencia en:

* Agencias de medios
* Consultoras comunicación estratégica
* Agencias de publicidad
* Medios de comunicación social

Las postulaciones deben contener los siguientes antecedentes:

* Propuesta del servicio.
* Curriculum Vitae del proponente, ya sea persona natural o jurídica
* Copia rut de persona natural/ jurídica

Se deberán presentar antecedentes digitales al correo **valparaisocreativo@gmail.com,** entre los días 12 y 14 de abril de 2021 hasta las 12:00 horas del último día del plazo. La postulación se debe enviar con el siguiente título en el cuerpo del correo electrónico: SERVICIO DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL.

1. **EVALUACIÓN**

Los criterios de evaluación y sus ponderaciones se indican en el cuadro siguiente:

|  |  |
| --- | --- |
| **Propuesta y Plan de Trabajo** | 50% |
| **Experiencia y Pertinencia del Proveedor** | 40% |
| **Experiencia en la Región de Valparaíso** | 10% |

Para calificar cada postulación se asignará una escala de puntaje de 1 a 5, de acuerdo a los siguientes criterios:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÁMBITO** | **CRITERIO** | **PUNTAJE** |
| **PROPUESTA TÉCNICA Y PLAN DE TRABAJO** | Sobresaliente: Existe una propuesta de valor agregado. Presenta detalle en los productos a entregar, planificación y forma de entrega de los servicios, recursos asociados y planificación de actividades pertinentes. | 5 |
| Satisfactorio: Presenta una propuesta detallada, mencionando productos, etapas y calendarización del trabajo. | 4 |
| Suficiente: Presenta una propuesta general de las actividades y productos a entregar. | 3 |
| Propuesta Insuficiente: No incluye una propuesta completa y acorde a lo solicitado. | 2 |
| No presenta | 1 |
| **EXPERIENCIA Y PERTINENCIA DEL PROVEEDOR** | Sobresaliente: Profesional/empresa acorde, respalda experiencia en el área superior a cinco años. Además de contar con un perfil acorde del proyecto. | 5 |
| Satisfactorio: Profesional/acorde, respalda experiencia en el área superior a tres años. Además de contar con un perfil acorde del proyecto. | 4 |
| Suficiente: Profesional/empresa acorde, respalda experiencia en el área menor a tres años. | 3 |
| Insuficiente: Profesional/empresa acorde, pero sin experiencia. | 2 |
| No presenta | 1 |
| **EXPERIENCIA EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO** | La empresa o persona natural ha desarrollado su trabajo y experiencia principalmente en la región de Valparaíso, teniendo más de 16 proyectos realizados. | 5 |
| La empresa o persona natural presenta experiencia laboral o proyectos realizados en la Región de Valparaíso con un número entre 11 y 15. | 4 |
| La empresa o persona natural presenta experiencia laboral o proyectos realizados en la Región de Valparaíso con un número entre 6 y 10. | 3 |
| La empresa o persona natural presenta experiencia laboral y proyectos realizados en la Región de Valparaíso, con un número menor a 5. | 2 |
| La empresa o persona natural no presenta experiencia laboral o proyectos realizados en la Región de Valparaíso. | 1 |

De la evaluación resultante, se elaborará un acta que será suscrita por todos los integrantes del comité de evaluación. Dicha acta dará cuenta de la evaluación de los postulantes e indicará a qué postulante se sugiere adjudicar el llamado, o en su caso se propondrá declarar desierto el proceso. En caso que corresponda, también se deberá dejar constancia en el acta de las ofertas que no fueron evaluadas por encontrarse fuera de bases.

1. **PLAZO Y HONORARIOS**

El contrato establecerá un plazo máximo para el desarrollo del servicio completo, incluidos los entregables hasta el 25 de abril de 2021.

El monto referencial para el presente servicio es de $2.000.000 impuesto incluido.

El pago se realizará contra entrega de factura o boletas de honorarios, entrega de servicios, productos esperados e informe aprobado.

1. **CONSULTAS Y ACLARACIONES**

Los postulantes podrán formular consultas a las Bases, a través de un correo electrónico dirigido a: **valparaisocreativo@gmail.com**