



BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA “LA MANTENCIÓN DE LA PLATAFORMA WEB VLPO, GUIA OFICIAL DE VALPARAISO”

OBJETIVO

Se requiere contratar el servicio profesional para la mantención y también análisis de usabilidad de la plataforma web VLPO, Guía Oficial de Valparaíso desarrollada por la Dirección de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso.

ANTECEDENTES GENERALES

La brecha de productividad entre Chile y el promedio de los países de OCDE se ha ampliado. Los sectores económicos, en general, son menos productivos en todos los componentes que definen la Productividad Total de Factores (PTF), lo que se refleja en que ésta no crece a las tasas que lo hace el Producto Interno Bruto, lo que, sumado a un bajo nivel de diversificación y sofisticación de la producción, influye en menores tasas de crecimiento económico y un cierto estancamiento relativo de la competitividad de nuestro país. De tal forma, la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento, tiene como objeto sentar las bases para una nueva fase de desarrollo de nuestra economía. Una que no dependa tan solo de la explotación y exportación de recursos naturales, sino que abra espacio para que emerjan sectores capaces de producir nuevos bienes y servicios, desarrollar industrias y generar polos de innovación regionales. En este contexto CORFO promueve la generación de los Programas Estratégicos de Especialización Inteligente con el objetivo de especializar a los territorios e impulsar a sectores productivos con alto potencial, mediante una sólida articulación público--privada que favorezca la creación de capital social, aprovechando oportunidades de negocio de alto potencial y generar un mejor entorno para la productividad, la innovación y el emprendimiento nacional, por medio de la remoción de brechas y fallas de mercado existentes.

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

“Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora” es el programa estratégico de especialización inteligente promovido por CORFO como un instancia de articulación y acción público--privada para el mejoramiento competitivo de sectores de la Economía Creativa en Valparaíso mediante 4 ámbitos de actuación: Internacionalización; Desafíos y Polos Competitivos; Patrimonio Urbano y Sostenibilidad. La Economía Creativa (EC), es un sector estratégico que vincula actividades que interrelacionan economía, tecnología, conocimiento y cultura, destacando su importancia para la innovación, así como inclusión social, diversidad cultural y desarrollo humano y fortalecimiento del tejido urbano. El Consejo Nacional para la Innovación y la Competitividad define a la EC como uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en los próximos 10 años. La región de Valparaíso, se distingue a nivel nacional por contar con un alto potencial de desarrollo en el ámbito de la Economía Creativa. La región posee un total de



102.947 empresas y 1.814.079 habitantes de los cuales la conurbación Valparaíso--Viña del Mar concentra más del 30% de empresas (35.433) y el 30% de sus habitantes (556.998), y de ellas aproximadamente el 10% corresponde a empresas creativas y culturales, siendo la región con mayor tejido creativo y cultural luego de la región Metropolitana. El programa plantea transformar las ventajas comparativas del territorio en ventajas competitivas sostenibles a largo plazo, para lo cual se espera tener un impacto territorial que a corto plazo logre incubar el ecosistema creativo en la ciudad de Valparaíso fortaleciendo a sus actores locales, ampliando a mediano plazo hacia una consolidación y atracción de inversiones sobre el gran Valparaíso, con proyecciones a largo plazo de situar a la región como polo de creatividad e innovación a nivel nacional e internacional, situando a Valparaíso como una ciudad creativa de alcance mundial, por ello la realización de cápsulas audiovisuales es una iniciativa relevante para posicionar a los emprendedores y sectores creativos de Valparaíso en el plano nacional e internacional.

OBJETO DEL LLAMADO

Productos requeridos:

Informe usabilidad del sitio	Análisis de datos de flujo de la interacción de los usuarios con la plataforma.
Administración web	Mantenimiento sitio y creación nuevas secciones,

En la elaboración y desarrollo de los productos se espera que el prestador de servicios colabore y participe de las definiciones con respecto a los contenidos de éstos mismos, aportando con su *expertise* profesional. El trabajo se realizará bajo la supervisión técnica de un equipo conjunto de la Dirección de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso y el programa estratégico promovido por CORFO “Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora”.

1. Informe de usabilidad:

Se requiere generar un análisis de usabilidad, según los datos arrojados por la plataforma digital y la aplicación. El objetivo es conocer la interacción de los usuarios con la plataforma, caracterización de éstos mismos, además de contar con una retroalimentación estadística de los efectos de la campaña de promoción y cómo está siendo recibida la plataforma digital.



- ❑ Especificaciones técnicas: En conjunto con la contraparte técnica se establecerán las herramientas necesarias para generar el informe de usabilidad. El profesional y/o prestador de servicios debe tener manejo técnico de la plataforma digital que cuenta con las siguientes características.

PWA (Progressive Web App) /	Server Framework: Node.js
Estructura (framework)	Angular 5 (Javascript / Typescript)
Front-end Framework	Bootstrap 4
Módulos especiales	Angular Google Maps / Ng-Bootstrap / Angular Universal / Express.js / SSR (Sever side Rendering)
Base de datos	Wordpress / MySQL / PHP 7
Plugins	WP-REST API / Geodirectory para geolocalización de lugares / ACF para campos personalizados
Servidor Nuevo	Apache / PHP7 - Dedicado con acceso a raíz
SEO	Modulo para SEO en motores de búsqueda (Usando SSR en el servidor Nuevo) que permite el uso de datos estructurados / Rich Snippets etc
	Compatibilidad con Redes sociales (Servidor Nuevo) usando Open Graph de Facebook y Twitter Cards
	Integración con Google Analytics y scripts instalados para rastrear eventos y acciones de usuarios (como búsquedas etc / Facebook Analytics for Apps)

- ❑ Entrega de material: Se requerirá la entrega mensual de un informe de usabilidad de la plataforma y luego un resumen acabado el periodo de contratación.

2. Administración web:

Se requiere según sea las necesidades del proyecto el diseño de nuevas secciones en la plataforma, y mantención de esta misma.



- ❑ Especificaciones técnicas: En conjunto con la contraparte técnica se definirá las acciones para la mantención del sitio. La plataforma web está desarrollada bajo las siguientes características técnicas, que el proveedor/profesional debe manejar:

PWA (Progressive Web App) /	Server Framework: Node.js
Estructura (framework)	Angular 5 (Javascript / Typescript)
Front-end Framework	Bootstrap 4
Módulos especiales	Angular Google Maps / Ng-Bootstrap / Angular Universal / Express.js / SSR (Sever side Rendering)
Base de datos	Wordpress / MySQL / PHP 7
Plugins	WP-REST API / Geodirectory para geolocalización de lugares / ACF para campos personalizados
Servidor Nuevo	Apache / PHP7 - Dedicado con acceso a raíz
SEO	Modulo para SEO en motores de búsqueda (Usando SSR en el servidor Nuevo) que permite el uso de datos estructurados / Rich Snippets etc
	Compatibilidad con Redes sociales (Servidor Nuevo) usando Open Graph de Facebook y Twitter Cards
	Integración con Google Analytics y scripts instalados para rastrear eventos y acciones de usuarios (como búsquedas etc / Facebook Analytics for Apps)

- ❑ Entrega de material: Se requerirá la entrega mensual de un informe sobre las tareas y acciones realizadas, las cuales serán acordadas por la contraparte técnica.

REQUISITOS

Podrán participar y presentar ofertas personas jurídicas y/o naturales, quienes deben acreditar experiencia en:

- demostrable en desarrollo web y análisis de usabilidad.
- ámbito de las comunicaciones y publicidad.
- desarrollo de guías de turismo, tanto en papel como en plataformas digitales.
- tener conocimiento de idiomas español e inglés.



Las postulaciones deben contener los siguientes antecedentes:

- Propuesta técnica del servicio, incluyendo el detalle del valor unitario por producto solicitado.
- Curriculum Vitae
- Portafolio de trabajos realizados anteriormente
- Fotocopia cédula identidad del equipo de trabajo.
- Declaración jurada simple

Se deberán presentar antecedentes digitales al correo hola@valparaisocreativo.cl, entre los días 18 de abril de 2018 y 2 de mayo de 2018, hasta las 12:00 horas del último día del plazo. La postulación se debe enviar con el siguiente título en el cuerpo del correo electrónico: Postulación Servicios Profesoinales para la mantención de la plataforma web VLPO, Guía Oficial de Valparaíso.

EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación y sus ponderaciones se indican en el cuadro siguiente:

Propuesta Técnica y Plan de Trabajo	50%
Experiencia y Pertinencia del Proveedor	40%
Experiencia en la Región de Valparaíso	10%

Para calificar cada postulación se asignará una escala de puntaje de 1 a 5, de acuerdo a los siguientes criterios:

	CRITERIO	Puntaje
	No presenta	1



PROPUESTA TÉCNICA Y PLAN DE TRABAJO	Propuesta Insuficiente: No incluye una propuesta completa y acorde a lo solicitado.	2
	Suficiente: Presenta una propuesta general de las actividades y productos a entregar.	3
	Satisfactorio: Presenta una propuesta detallada, mencionando productos, etapas y calendarización del trabajo.	4
	Sobresaliente: Existe una propuesta de valor agregado. Presenta detalle en los productos a entregar, planificación y forma de entrega de los servicios, recursos asociados y planificación de actividades pertinentes.	5
EXPERIENCIA Y PERTINENCIA DEL PROVEEDOR	No presenta	1
	Insuficiente: Profesional/empresa acorde, pero sin experiencia.	2
	Suficiente: Profesional/empresa acorde, respalda experiencia en el área menor a tres años.	3
	Satisfactorio: Profesional/acorde, respalda experiencia en el área superior a tres años. Además de contar con un perfil acorde del proyecto.	4
	Sobresaliente: Profesional/empresa acorde, respalda experiencia en el área superior a cinco años. Además de contar con un perfil acorde del proyecto.	5
EXPERIENCIA EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO	La empresa o persona natural no presenta experiencia laboral o proyectos realizados en la Región de Valparaíso.	1
	La empresa o persona natural presenta experiencia laboral y proyectos realizados en la	2



	Región de Valparaíso, con un número menor a 5.	
	La empresa o persona natural presenta experiencia laboral o proyectos realizados en la Región de Valparaíso con un número entre 6 y 10.	3
	La empresa o persona natural presenta experiencia laboral o proyectos realizados en la Región de Valparaíso con un número entre 11 y 20.	4
	La empresa o persona natural ha desarrollado su trabajo y experiencia principalmente en la región de Valparaíso, teniendo más de 20 proyectos realizados.	5

De la evaluación resultante, se elaborará un acta que será suscrita por todos los integrantes del comité de evaluación. Dicha acta dará cuenta de la evaluación de los postulantes e indicará a qué postulante se sugiere adjudicar el llamado, o en su caso se propondrá declarar desierto el proceso. En caso que corresponda, también se deberá dejar constancia en el acta de las ofertas que no fueron evaluadas por encontrarse fuera de bases. Dicha acta de evaluación deberá publicarse en la página web del Agente Operador Intermediario y del Programa Valparaíso Creativo, y compartido por los canales de difusión de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso, para conocimiento de todos los postulantes del concurso.

PLAZO Y MONTO CONTRATO

El contrato establecerá un plazo fijo hasta 3 meses (90 días) desde su adjudicación.

La contratación será por un monto de \$2.000.000 de pesos (impuestos incluidos).- Los cuales se pagarán en tres cuotas, contra entrega de factura o boleta de honorarios y entrega de servicios y productos esperados.

Los pagos se realizarán en relación a la cantidad y tipo de productos y/o servicio por mes. Por lo tanto, los pagos se realizarán mensualmente, una vez recibidos y aprobados los productos establecidos para cada período junto con un informe de rendición por cada servicio prestado.



CONSULTAS Y ACLARACIONES

Los postulantes podrán formular consultas a las Bases, a través de un correo electrónico dirigido al encargado del proceso de licitación a: comunicaciones@valparaisocreativo.cl. Las consultas pueden realizarse hasta el día 25 de abril de 2018, hasta las 12.00 horas. Las respuestas a dichas consultas se enviarán por correo electrónico hasta el 30 de abril de 2018, a más tardar a las 18.00 horas.