



BASES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE CAPACITACIÓN PARA CULTORES DE MÚSICA BOHEMIA Y DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA DE LOCALES DE MÚSICA BOHEMIA TRADICIONAL PORTEÑA PARA EL PROYECTO “VALPARAÍSO CIUDAD CREATIVA SUSTENTABLE E INNOVADORA” COD 14PEDR-36855-5.

1. ANTECEDENTES

“Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora” es el programa estratégico de especialización inteligente promovido por CORFO como una instancia de articulación y acción público-privada para el mejoramiento competitivo de sectores de la Economía Creativa en Valparaíso.

La Economía Creativa (EC), es un sector estratégico que vincula actividades que interrelacionan economía, tecnología, conocimiento y cultura, destacando su importancia para la innovación, así como inclusión social, diversidad cultural y desarrollo humano y fortalecimiento del tejido urbano. El Consejo Nacional para la Innovación y la Competitividad define a la EC como uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en los próximos 10 años.

El programa plantea transformar las ventajas comparativas del territorio en ventajas competitivas sostenibles a largo plazo, para lo cual se espera tener un impacto territorial que a corto plazo logre incubar el ecosistema creativo en la ciudad de Valparaíso fortaleciendo a sus actores locales, ampliando a mediano plazo hacia una consolidación y atracción de inversiones sobre el gran Valparaíso, con proyecciones a largo plazo de situar a la región como polo de creatividad e innovación a nivel nacional e internacional, situando a Valparaíso como una ciudad creativa de alcance mundial.

Considerando lo anterior, el programa Valparaíso Creativo invita a enviar una propuesta para proveer los servicios que se describen a continuación.

2. OBJETIVO SERVICIO INTEGRAL DE CAPACITACIÓN EN PRODUCCIÓN TÉCNICA Y DIFUSIÓN PARA CULTORES DE MÚSICA BOHEMIA Y DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA DE 45 LOCALES DE MÚSICA BOHEMIA TRADICIONAL PORTEÑA Y OTROS ESTILOS DE MÚSICA EN VIVO

El objetivo de este servicio es dotar de capacidades técnicas y comunicacionales al sector de la música bohemia tradicional porteña, (considerando tanto a sus cultoras y cultores como a los espacios donde despliega y cultiva esta manifestación de patrimonio inmaterial). Atendiendo a la necesidad de difusión



y profesionalización de la escena musical de Valparaíso Ciudad Creativa a través de iniciativas que fortalezcan el desarrollo de la Música en la Ciudad de Valparaíso y tomando como punta de lanza la Música de la Bohemia Tradicional de Valparaíso, tradición reconocida como patrimonio cultural inmaterial en Chile y para lograr el objetivo trazado, se deben ejecutar una serie de acciones que apuntan a la formación para el desarrollo artístico de calidad de cultores y cultoras representantes de la tradición; así como también el posicionamiento y difusión de los locales donde se realizan presentaciones musicales en vivo de todo tipo, aportando a toda la escena musical que tiene lugar en la ciudad.

Mediante un plan de capacitación en producción técnica para la música y el diseño de material gráfico para identificar, visibilizar y difundir la ruta de los locales donde se desarrolla la música bohemia en Valparaíso, se podrá dar respuesta a una problemática relevante del sector de la música bohemia tradicional, sus comunidades y espacios significativos.

3. REQUERIMIENTOS

Para la correcta implementación del servicio, se debe cumplir a cabalidad con los siguientes requerimientos:

- **Asesoría en producción musical para cultores de la Música de la Bohemia Tradicional de Valparaíso:**
 - Capacitación en elaboración de ficha técnica para distintos tipos de escenarios y herramientas de producción musical
 - Capacitación en elaboración de plataformas de difusión y/o mejoramiento de las mismas.
 - Elaboración de plataformas de difusión y/o mejoramiento de las mismas mediante comunicación directa con músicos cultores de generación emblemática.
 - Recursos estimados: \$2.295.000.-
 - Cantidad de personas que requieren elaboración de plataformas: 15
 - Cantidad de asistentes estimados a capacitaciones online: 40



- Cantidad de agrupaciones: 10
- Sesiones online: 2
- Horas por asesoría: 2
- Medios de verificación a cargo de proveedor: Fotografías de las sesiones de capacitación, listas de asistencia, y registros de medios de difusión elaborados
- **Diseño de Ruta Turística de para locales donde tiene lugar la Música de la Bohemia Tradicional de Valparaíso y otros estilos de música en vivo.**
 - Se debe proveer el diseño y la diagramación en digital de la ruta patrimonial que integre a 45 locales, en un formato editable, que permita integrar y sacar locales según sea necesario. La temática principal que rige esta ruta son los espectáculos musicales ofrecidos por los locales.
 - Cantidad de locales a trabajar: 45
 - Medios de verificación a cargo de proveedor: Diseño editable de ruta turística de local
 - Recursos estimados: \$2.575.000.-

Se deja material de referencia que puede ser de utilidad:
<https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/rutas-patrimoniales-valparaiso/>.

La implementación se proyecta para las últimas semanas de diciembre 2022 y durante el mes de Enero 2023, no obstante las fechas definitivas serán coordinadas de común acuerdo con la contraparte mandante de este servicio, el Programa Estratégico Regional Valparaíso Creativo en coordinación con la Seremía del Servicio del Patrimonio. Se reitera que el link arriba compartido es puramente referencial.

4. CONTENIDOS DE LA PROPUESTA Y COTIZACIÓN

Se espera que las y los interesados, entreguen una propuesta en la que se dé a conocer el plan de trabajo, el calendario de desarrollo y el día de entrega de los productos y/o servicios finalizados. La propuesta debe exponer de manera clara y concisa cómo se abordará el objetivo del encargo y cuáles serán las características de este.



Debe incluir al menos lo siguiente:

- Objetivo(s)
- Plan de Trabajo
- Carta Gantt
- Copia/foto del Rut, en caso de persona natural; Rut empresa en el caso de persona jurídica y documento que lo respalde (e-RUT, certificado de estatutos, otro); copia/foto cédula de identidad representante legal

5. ENTREGABLES

- Un informe de avance con la planificación de las actividades, el cronograma actualizado al momento del inicio del contrato y la propuesta de capacitación para cultoras y cultores
- Dos copias de un informe final impreso y anillado, con lo ejecutado durante el servicio, con registro fotográfico, registro de participantes y entrega de la ruta diseñada en formato digital más un pendrive con el informe final y la ruta de locales.
- **Asesoría en producción musical para cultores de la Música de la Bohemia Tradicional de Valparaíso**, según lo especificado en el punto 3 de las presentes bases
- **Diseño de Ruta Turística de para locales donde tiene lugar la Música de la Bohemia Tradicional de Valparaíso y otros estilos de música en vivo**, , según lo especificado en el punto 3 de las presentes bases.

6. REQUISITOS DEL PROFESIONAL

Podrán participar y presentar ofertas personas jurídicas y/o naturales, quienes deben acreditar experiencia en:

- Producción y gestión cultural



- Capacitaciones
- Producción de eventos
- Comunicación y diseño



Las postulaciones deben contener los siguientes antecedentes:

- Propuesta del servicio.
- Curriculum Vitae del proponente, ya sea persona natural o jurídica.
- Copia Rut de persona natural/ jurídica.
- Acreditar actividad económica en primera categoría de acuerdo con el SII.

Se deberán presentar antecedentes digitales al correo **valparaisocreativo@gmail.com**, entre los días **7 y 14 de diciembre de 2022 hasta las 17:00 horas** del último día del plazo. La postulación se debe enviar con el siguiente título en el cuerpo del correo electrónico: **SERVICIO DE CAPACITACIÓN PARA CULTORES DE MÚSICA BOHEMIA Y DISEÑO DE RUTA.**

7. EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación y sus ponderaciones se indican en el cuadro siguiente:

Propuesta y Plan de Trabajo	50%
Experiencia y Pertinencia del Proveedor	40%
Experiencia en la Región de Valparaíso	10%

Para calificar cada postulación se asignará una escala de puntaje de 1 a 5, de acuerdo con los siguientes criterios:

ÁMBITO	CRITERIO	PUNTAJE
PROPIEDAD INTELECTUAL Y DIFUSIÓN	Sobresaliente: Existe una propuesta de valor agregado. Presenta detalle en los productos a entregar, planificación y forma de entrega de los servicios, recursos asociados y planificación de actividades pertinentes.	5

EXPERIENCIA Y PERTINENCIA DEL PROVEEDOR	Satisfactorio: Presenta una propuesta detallada, mencionando productos, etapas y calendarización del trabajo.	4
	Suficiente: Presenta una propuesta general de las actividades y productos a entregar.	3
	Propuesta Insuficiente: No incluye una propuesta completa y acorde a lo solicitado.	2
	No presenta	1
	Sobresaliente: Profesional/empresa cuyo giro es acorde al servicio que se desea contratar, respalda experiencia en el área superior a cinco años. Además de contar con un perfil acorde al proyecto.	5
EXPERIENCIA EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO	Satisfactorio: Profesional/ cuyo giro es acorde al servicio que se desea contratar, respalda experiencia en el área superior a tres años. Además de contar con un perfil acorde al proyecto.	4
	Suficiente: Profesional/empresa cuyo giro es acorde al servicio que se desea contratar, respalda experiencia en el área menor a tres años.	3
	Insuficiente: Profesional/empresa acorde, pero sin experiencia.	2
	No presenta o su giro no es acorde al servicio que se desea contratar.	1
	La empresa o persona natural ha desarrollado su trabajo y experiencia principalmente en la región de Valparaíso, teniendo más de 16 proyectos realizados.	5
	La empresa o persona natural presenta experiencia laboral o proyectos realizados en la Región de Valparaíso con un número entre 11 y 15.	4
	La empresa o persona natural presenta experiencia laboral o proyectos realizados en la Región de Valparaíso con un número entre 6 y 10.	3
	La empresa o persona natural presenta experiencia laboral y proyectos realizados en la Región de Valparaíso, con un número menor a 5.	2
	La empresa o persona natural no presenta experiencia laboral o proyectos realizados en la Región de Valparaíso.	1

De la evaluación resultante, se elaborará un acta que será suscrita por todos los integrantes del comité



de evaluación. Dicha acta dará cuenta de la evaluación de los postulantes e indicará a qué postulante se sugiere adjudicar el llamado, o en su caso se propondrá declarar desierto el proceso. En caso de que corresponda, también se deberá dejar constancia en el acta de las ofertas que no fueron evaluadas por encontrarse fuera de bases. Asimismo, el comité evaluador se reserva el derecho a declarar inadmisibles las ofertas en caso de que haya duda respecto a la originalidad de su contenido.



8. PLAZO Y HONORARIOS

El contrato establecerá un plazo máximo para el desarrollo del servicio completo, incluidos los entregables hasta el 30 de enero de 2022.

El monto referencial para el presente servicio es de **\$4.870.000 impuesto incluido.**

Los pagos se realizarán en dos cuotas contra entrega de factura, entrega de servicios, productos esperados e informe aprobado. Se establecerán dos estados de pago:

- Primer pago contra entrega de informe de avance con la planificación de las actividades, el cronograma actualizado al momento del inicio del contrato, y la propuesta de capacitación para cultoras y cultores
- Segundo pago contra entrega un informe final impreso y anillado, con lo ejecutado durante el servicio, con registro fotográfico, registro de participantes y material gráfico digital más un pendrive que el informe final y el diseño de la ruta editable

9. CONSULTAS Y ACLARACIONES

Los postulantes podrán formular consultas a las Bases, a través de un correo electrónico dirigido a: valparaisocreativo@gmail.com.